



**• Agence de marketing digital**

1

## Introduction

Notre charte éthique

2

## Domaine d'expertise

Pôle Marketing Digital  
Pôle Développement Web  
Pôle R&D  
Pôle Consulting

3

## Équipe & Ressources

Responsables de pôles  
Produits de la R&D  
Base de contacts  
Notre blog : Growth Hacking France

4

## Quelques références

Grands comptes  
PME  
Agences  
Startups  
Coaching / Formation  
Partenaires





# Introduction

# Notre charte éthique

## Déploiement d'une performance éthique



2018 est l'année de la croissance avec la présence conjuguée du blog, de Hackisitor, Posteria et Linkedman sur le marché, ainsi qu'une expertise reconnue en terme de qualité pour la conception de blogs professionnels en particulier en B2B. Ce succès vaut à iSoluce de nombreux partenariats présentés dans la section référence.

Ces expériences réussies conduisent iSoluce à une nouvelle levée de fonds dans l'année, auprès de BPI et d'investisseurs privés, pour accélérer sa croissance.



**Domaine  
d'expertise**

**Etude de vos Buyers Persona**  
(Qui sont vos clients)



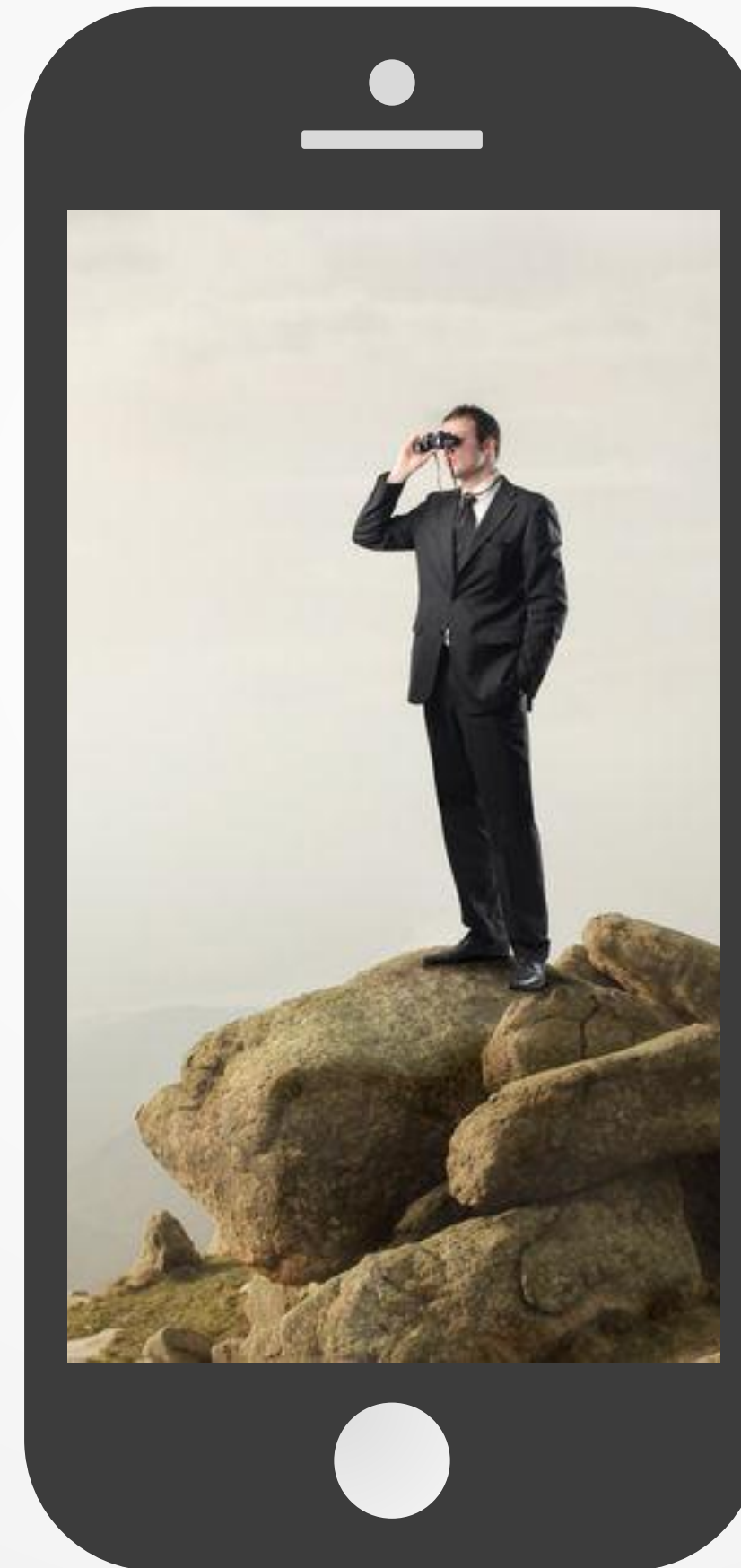
**Content Marketing**  
(Charte éditoriale - production de contenus efficaces)



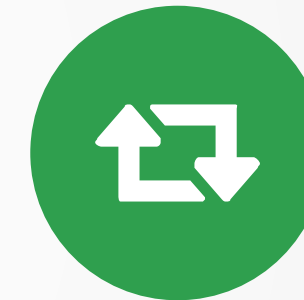
**Inbound Marketing**  
(Attirez vos clients au lieu de chasser)



**Inbound Recruiting**  
(Attirez vos employés au lieu de sourcer)



**Employee Advocacy**  
(Exploitez les réseaux de vos employés)



**Gestion de réseaux sociaux**  
(Croissance et entretien de communauté)



**Référencement naturel & Payant**  
(Optimisations on et offsite, expert adwords)



**Identité de marque**  
(Logos, charte graphique et slogan)

# Pole Développement Web

Notre studio de développement est composé d'ingénieurs, architectes, et chefs de projets



## Conception / Spécification / Pilotage

(Cahier des charges et pilotage de prestataires)



## Développement d'interfaces ergonomiques et engageantes

(Optimisation du taux de conversion)



## Création de sites Vitrine, Blogs et E commerce

(Open source ou sur-mesure, équipe interne)



## Marketing Automation

(Développement & intégration)



## Applications mobiles hybrides

(Développement & Publication)



# Pole R&D

Notre pole R&D a intégré des algorithmes de l'université d'Aix Marseille publiés dans des conférences de rang A





# Pole Consulting

Notre expérience unique sur la croissance de projets web au service de votre entreprise





# Équipe & Ressources

# Responsables de Pôles

60 années d'expérience cumulée par notre équipe



## Pôle R&D

Laurent dirige l'étude et la conception des outils innovants qui font le succès de l'agence.

« Aficionados des nouvelles technologies, il est toujours à l'affut des dernières nouveautés pour faire évoluer nos services »



## Pôle Direction

Anne-Sophie est en charge du respect et du maintien des actions administratives et financières de l'agence.

« Tel un chef d'orchestre et ses gracieux mouvements de baguette, ses déplacements de souris mettront de la mélodie dans vos emails ! »



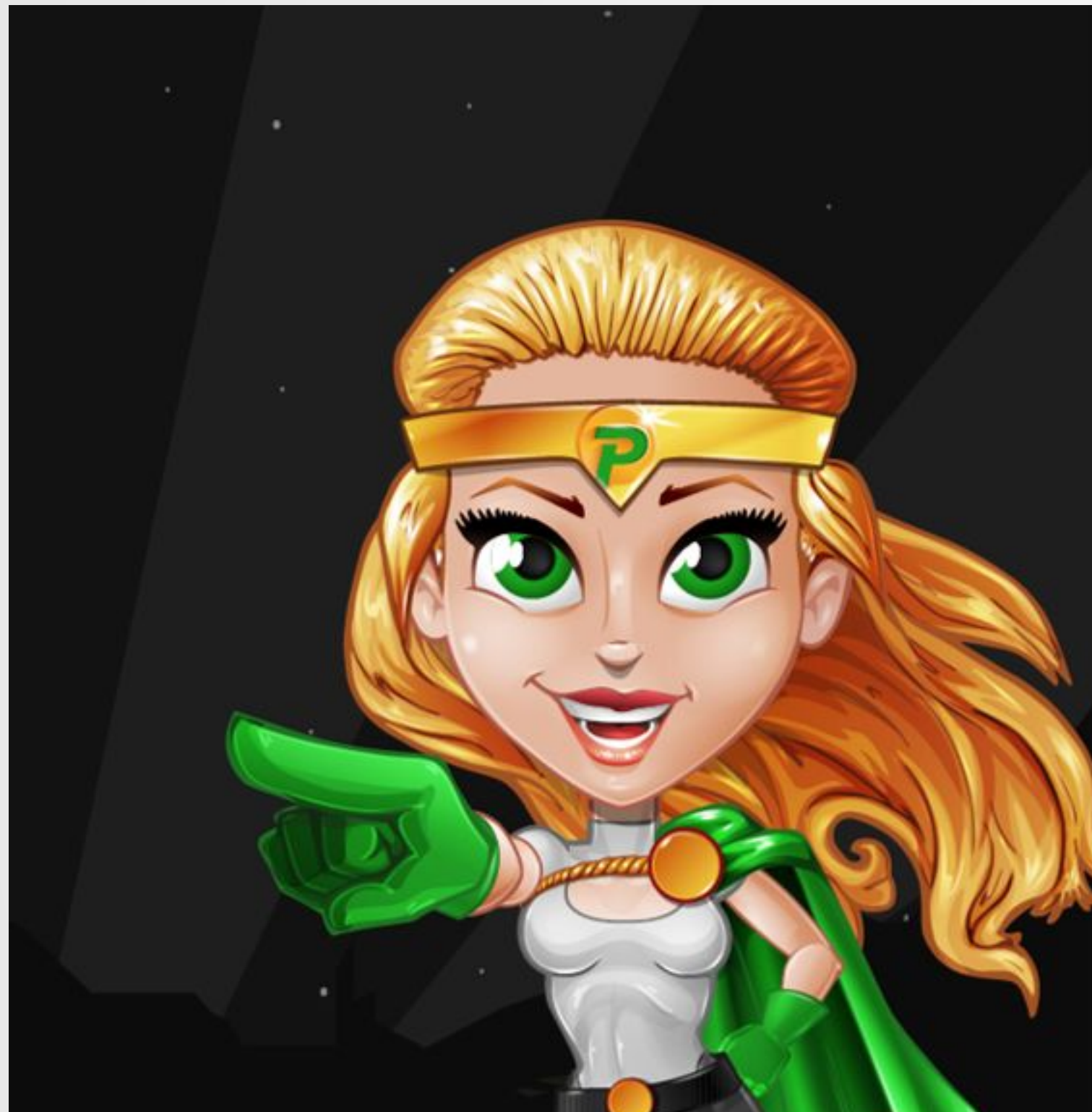
## Pôle Graphisme

Brice gère depuis 2015 les réalisations graphiques et l'intégration de tous vos projets.

« Véritable virtuose de la suite Adobe et samouraï des classes CSS, il donne vie à toutes vos idées, même les plus farfelues »

# Produits de la R&D

Passez moins de temps sur les réseaux sociaux. Devenez efficaces.



**Posteria**

Outil intelligent d'assistance à la création de contenus et de diffusion optimale



**LinkedMan**

Outil de gestion automatisé de compte LinkedIn.  
Croissance et engagement



**Hackisitor**

Outil de croissance de communauté actif sur  
l'engagement et l'audience

# Base de contacts

## Nos différents leviers d'influence

**Les adhérents de la charte**  
Sont les plus engagés de nos ambassadeurs

01

**Les inscrits à la NewsLetter**

Sont plus nombreux et beaucoup sont assidus

02

**Les visiteurs du blog**  
Une dizaine de milliers de lecteurs mensuels

03

**Les Followers Twitter**

Une vingtaine de milliers de followers engagés

04

**Les contacts LinkedIn**  
30 000 contacts dans le réseau du dirigeant,  
directement activables

05

**Le réseau des employés**

Qui relaient sur un total de 200 000 personnes  
notre influence

06

# Notre blog : Growth Hacking France

La plus grosse communauté de Growth Hackeur du web



01

**Une Bible**

Plus de 3000 articles

02

**Une référence**

Des livres blancs  
reconnus

03

**Une habitude**

25% des utilisateurs  
sont réguliers

**PLUS DE 15% DE  
CROISSANCE D'AUDIENCE  
HEBDOMADAIRE DEPUIS  
PLUS DE  
4 ANS !**



**Quelques  
références**

# Agences

## Développement de site internet et de notoriété



### Panicoupe

Création d'une boutique e-commerce intégrant plus de 7'000 références.

Création d'un site dédié pour l'Angleterre puis pour l'Allemagne.



### Dioxytech

Création d'un site vitrine présentant les services de la société.

Optimisation des performances du site ainsi que du référencement.



### Comparadise

Mise en place d'une solution B2C de génération de Leads

Mise en place d'une solution B2B de génération de Leads

Boost du profil linkedin du Directeur Général



### Altersis

Mise en place d'une solution d'Inbound Recruiting

Boost et branding du profil du dirigeant

Gestion automatisée de linkedin à des fins de sourcing direct



# Grands comptes

## Accompagnement à la transition digitale



**AIRBUS**

### Airbus

Ateliers en mode agile  
Conception et développement en 3  
jours d'un SAAS de gestion  
d'occupation des locaux



### La poste

Spécifications techniques et  
développement clefs en mains d'une  
solution de gestion de récupération  
et de livraison des produits interdits  
en cabine



### M6

Formation au growth hacking  
Ateliers de mise en place d'une  
growth team  
Production de livre blanc interne



### TF1

Analyse des réseaux sociaux  
d'influenceur.  
Boost de réseaux sociaux  
Engagement et communauté

# Agences

## Sous-traitance de développement web



### Digilowcost

- Boost LinkedIn du dirigeant
- Mise en place de stratégie de blogging pour générer des leads
- Boost Twitter
- Assistance à la génération et diffusion de publications



### 1min30

- Boost de twitter
- CoBlogging
- Formations Twitter
- Expertise digitale sur la plateforme 1min30.tv



### Kaiman

- Conception et développement d'applications web
- Design et développement de sites web



### DigitaWeb

- Boost linkedin du directeur commercial
- Formation au social selling
- Personal Branding

# Startups

Coaching, identification et activation de clefs de croissance



## 3dRudder

Coaching et recherche de clefs de croissance  
Audit des outils en place et préconisations



## YouStock

Coaching et suivi marketing  
Accompagnement à la monétisation  
Startup en phase de traction



## Ontracks

Création et croissance de communauté  
Mise en place d'une stratégie de blogging



## SmartCycle

Développement de plateforme Web et Mobile  
Maintenance, suivi et accompagnement à la monétisation

# Coaching / Formation

## Coaching de startups et formation d'étudiants



### Monacotech

Ateliers de mentoring  
Suivi de KPI's  
Identification et priorisation d'actions  
à mener  
Actions d'évangélisation aux  
nouvelles techniques digitales



### Marseille Innovation

Coaching de startups  
Ateliers de sensibilisation  
Mise en place de techniques de  
marketing adaptées  
Formation et découverte d'outils  
gratuits pour les early stages



### Accet (Val D'Oise)

Conférences et ateliers  
Suivi de startups sur un an  
Audit et recommandations  
Coaching et services



### Sup de Pub

Evangélisation des étudiants de  
4eme et 5 eme au growth hacking  
Organisation d'un concours de  
blogging  
Coorganisation de la  
« nuit du Growth Hacking »

# Partenaires

Techniques et financier



**BPI**

Soutien financier



**Adetem**

Animation de conférences sur le  
Growth Hacking



**Société Générale**

Soutien financier



**Université d'Aix Marseille**

Partenariat de recherche

WE LOVE

**iS**oluce

MAKE WORLD A BETTER PLACE



# Notre équipe à votre service

depuis plus de 12 ans

Soutenu par

